

UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 77/STTTT-BCXB

Bình Phước, ngày 07 tháng 6 năm 2016

V/v tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí;
- Đài truyền thanh, Truyền hình các huyện, thị xã;
- Các đơn vị hoạt động Trang thông tin điện tử.

Thực hiện Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 8/04/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Phước về việc triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí; Đài truyền thanh, Truyền hình các huyện, thị xã; Các đơn vị hoạt động Trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh tuyên truyền một số nội dung sau:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016 trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và tầng lớp dân trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước có liên quan đến triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong việc sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; quảng bá các sản phẩm mới có chất lượng cao, tiêu chuẩn, công nghệ hiện đại, giá cả cạnh tranh do các doanh nghiệp trong tỉnh và trong nước sản xuất để Nhân dân biết, so sánh, lựa chọn sử dụng.

- Thông tin, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức mạnh cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp và đăng tải các tin, bài, hình ảnh có nội dung liên quan đến cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016. Phổ biến rộng rãi để người dân nhận thức, đánh giá đúng về

chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất của các doanh nghiệp trong nước; phổ biến giáo dục kiến thức, pháp luật về an toàn thực phẩm cho các đối tượng sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng; phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng...

- Phối hợp với các cơ sở, đơn vị hoạt động in, phát hành trên địa bàn tỉnh thông tin về các hoạt động có nội dung liên quan cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016 nhằm phục vụ công tác truyền thông.

Trên đây là một số nội dung tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016. Đề nghị các cơ quan báo chí; Đài truyền thanh, Truyền hình các huyện, thị xã; Các đơn vị hoạt động Trang thông tin điện tử triển khai thực hiện tốt nội dung tuyên truyền. Đây là một trong những tiêu chí để đánh giá hoạt động Website trong năm 2016, đề nghị các đơn vị thực hiện tốt nội dung này.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban GD;
- Lưu: VT, BCXB.



GIÁM ĐỐC

Handwritten signature

Vũ Sỹ Thắng